

# Automação e Logística

## GS1 Anuncia ao Mundo a Adoção da Simbologia DataBar

**A** GS1, anunciou ao mundo que 1º de janeiro de 2010 é a data oficial para a adoção do código DataBar no comércio varejista mundial.

Atualmente os códigos EAN/UPC que inclui o EAN-13 (13 dígitos), são os mais utilizados para a codificação de produtos com leitura no check-out do varejo. A identificação inequívoca do produto é garantida pela atribuição de uma estrutura

numérica denominada GTIN (sigla em inglês para Número Global do Item Comercial). É a partir do GTIN que é gerado o código de barras EAN-13, permitindo que a empresa identifique um produto individualmente no mundo inteiro, sabendo exatamente qual é o tipo de produto, suas variações de cor, peso, tamanho etc., portanto os códigos EAN/UPC continuarão sendo imprescindíveis para a identificação. O código DataBar permitirá a

mesma identificação do produto, porém com alguns benefícios a mais que os atuais EAN/UPC. Vejamos:

Tamanho bastante reduzido. Essa vantagem reflete diretamente na capacidade de identificação de produtos muito pequenos que hoje não são codificados por falta de espaço. Alguns setores já utilizam o DataBar, como é o caso da saúde, que identifica produtos denominados como Dose Unitária, cujo espaço para a aplicação do código é bem restrito.

Mais informações que os códigos EAN/UPC, isto porque, no código DataBar será possível trabalhar com AIs (Identificadores de Aplicação). O (AI) é uma linguagem padronizada que identifica uma informação adicional sobre o produto.

Ele trará novas possibilidades de identificação como: FLV (frutas, legumes e verduras), segurança alimentar, rastreabilidade e codificação de produtos muito pequenos.

Um benefício importante da adoção do DataBar é o aprendizado, pois preparará a empresa para adotar o EPC – Código Eletrônico de Produto, padrão de identificação que utiliza a tecnologia de RFID para transmissão de informações.

É importante ressaltar que o DataBar não substituirá os códigos EAN/UPC, eles serão complementares. A escolha do ano de 2010 para a adoção do DataBar, é justamente para dar tempo às empresas, principalmente aos varejistas, a adaptarem seus softwares de gerenciamento de check-out/retaguarda, leitores (scanners) e coletores a fim de que eles possam decodificar (ler) e processar as informações do código DataBar e principalmente dos Identificadores de Aplicação (AIs).

A GS1 Brasil, responsável pela disseminação deste padrão, em âmbito nacional, orientará por meio de Programas Educacionais (cursos, palestras, workshops etc.), Materiais Técnicos (guias e FAQs) e Grupos de Trabalho (diversos setores) as empresas a para a aplicação deste código.



### Expediente

Revista Automação MPME's é uma publicação trimestral da GS1 Brasil.  
R. Dr. Renato Paes de Barros, 1017, 14º andar  
São Paulo - SP.  
Tel.: São Paulo: 3068.6229  
Demais Localidades: 0800.11.07.89  
Site: [www.gs1brasil.org.br](http://www.gs1brasil.org.br)  
e-mail: [automacao@gs1brasil.org.br](mailto:automacao@gs1brasil.org.br)

Coordenação: Luciano Oliari  
Virgínia V. Vaamonde  
Projeto Gráfico: Luciano Oliari  
Edição: Virgínia Villaescusa Vaamonde  
Ilustração: Alex Lutkus  
Colaboradores: Andrea Palmer,  
Claudia Rodrigues,  
Poliana Nogueira,  
Walter Almeida.

Assessoria de Imprensa: Ricardo Viveiros  
Oficina de Comunicação  
Impressão: Tarfc  
Tiragem: 55.000