

Destaques

Marketing Sob Medida

Baseado no estudo do mercado, o marketing é um importante recurso para as Micro, Pequenas e Médias empresas conquistarem e preservarem clientes no dinâmico e concorrido mercado em que estão inseridas. Trata-se da identificação das necessidades, desejos e hábitos dos consumidores, análise de oportunidade para o desenvolvimento de novos negócios, conhecimento do público-alvo, além da decisão de produtos e serviços que melhor atendem o seu mercado, levando em consideração o objetivo da empresa e anseio dos clientes.

A análise dos pontos mencionados acima apresenta como “matéria-prima” a informação, fundamental no processo deci-

sório das empresas, pois facilita a identificação de potencialidades, oportunidades, ameaças e fraquezas relacionadas aos produtos, ponto-de-venda, preço e promoção, contribuindo assim, na escolha da melhor estratégia para atingir os consumidores. Muitas vezes esta análise resulta na reavaliação dos meios de comunicação e ativação de canais alternativos que devem ser constantemente medidos focando o melhor custo/benefício das ações propostas.

Ações estas que precisam atender ao elevado nível de exigência dos consumidores, consequência do aumento na oferta de produtos e serviços nacionais e importados. Com isso, empresas que entendem e satisfazem as



necessidades de seu público-alvo, aliando conveniência e comunicação adequada ao seu negócio, apresentam maior destaque no mercado atual.

Agenda de Cursos GS1 Brasil

| Maio

06, 07 e 08/05	Curso Avançado de Rastreabilidade	GS1 Brasil
12 e 13/05	Curso Avançado de NF-e	GS1 Brasil
26/05	Introdução ao Código de Barras e a Identificação	GS1 Brasil
26/05	Práticas de E-commerce e EDI	GS1 Brasil
27/05	Identificação de Unidades Logísticas com Códigos de Barras	GS1 Brasil
27/05	Alta Qualidade do Código de Barras	GS1 Brasil

| Junho

23/06	Introdução ao Código de Barras e a Identificação	GS1 Brasil
23/06	Práticas de E-commerce e EDI	GS1 Brasil
24/06	Fundamentos da Gestão de Estoques	GS1 Brasil
24/06	Automação de Processos - Módulo 1: Controle de Estoques	GS1 Brasil
25/06	Fundamentos de Logística Integrada	GS1 Brasil
25/06	Automação de Processos - Módulo 2: Recebimento e Expedição	GS1 Brasil
26/06	EPC e Identificação por Rádiofreqüência	GS1 Brasil
26 e 27/06	Curso Avançado de NF-e	GS1 Brasil

| Julho

07 e 08/07	Curso Avançado de EDI	GS1 Brasil
28/07	Introdução ao Código de Barras e a Identificação	GS1 Brasil
28/07	Práticas de E-commerce e EDI	GS1 Brasil
29 e 30/07	Curso Avançado de NF-e	GS1 Brasil

Expediente

Revista Automação MPME's é uma publicação trimestral da GS1 Brasil.
R. Dr. Renato Paes de Barros, 1017, 14º andar
São Paulo - SP.
Tel.: São Paulo: 3068.6229
Demais Localidades: 0800.11.07.89
Site: www.gs1brasil.org.br
e-mail: automacao@gs1brasil.org.br

Coordenação: Luciano Oliari
Virginia V. Vaamonde
Projeto Gráfico: Luciano Oliari
Edição: Virginia Villaescusa Vaamonde
Ilustração: Alex Lutkus
Colaboradores: Andrea Palmer,
Claudia Rodrigues,
Poliana Nogueira,
Walter Almeida.

Assessoria de Imprensa: Ricardo Viveiros
Oficina de Comunicação
Impressão: Tarfc
Tiragem: 55.000